

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	i
HALAMAN PERSETUJUAN SIDANG	ii
HALAMAN PENGESAHAN SIDANG	iii
UCAPAN TERIMAKASIH	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR BAGAN	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.4.1 Secara Teoritis	4
1.4.2 Secara Praktis	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Penelitian Terdahulu.....	5
2.2 Komunikasi.....	7
2.3 Media Massa.....	7
2.4 New Media	8
2.4.1 Internet.....	9
2.4.2 Website	10
2.5 Informasi.....	11
2.5.1 Kualitas Informasi	12
2.6 Kepuasan Pengguna.....	16
2.7 Teori Uses and Gratification.....	18
2.8 Kerangka Berfikir	19
2.9 Hipotesis	20
BAB III METODE PENELITIAN.....	21
3.1 Desain Penelitian	21
3.2 Sumber Data.....	22
3.2.1 Populasi	22
3.2.2 Sample.....	23
3.2.3 Teknik Sampling	25
3.3 Operasional Variabel.....	25
3.4 Uji Validitas dan Reabilitas Instrumen	33
3.4.1. Uji Validitas Instrumen.....	33

3.4.2 Uji Realibilitas Instrumen.....	38
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.6 Teknik Analisa Data.....	44
3.6.1 Uji Linearitas.....	45
3.6.2 Pengujian Hipotesis.....	46
BAB IV HASIL PENELITIAN	48
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	48
4.1.1 Sejarah Detikcom.....	48
4.1.2 Visi dan Misi Detikcom	49
4.1.3 Logo Detikcom.....	49
4.2 Deskripsi Data Penelitian.....	50
4.2.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	50
4.2.2 Data Responden Berdasarkan Usia	50
4.3 Analisis Variabel X (Kualitas Informasi)	51
4.4 Analisis Variabel Y (Kepuasan Pengguna).....	62
4.5 Analisis Data Statistik.....	71
4.5.1 Uji Linearitas.....	71
4.5.2 Regresi Linear Sederhana	72
4.5.3 Pengujian Hipotesis.....	75
BAB V PEMBAHASAN	76
5.1 Pembahasan.....	76
5.2 Perbandingan Terlebih Dauhulu	78
BAB VI PENUTUP	80
6.1 Kesimpulan	80
6.2 Saran.....	81
DAFTAR REFERENSI	82
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENELITI	

DAFTAR TABEL

2.1 Penelitian Terdahulu	5
3.1 Operasional ariabel X.....	27
3.2 Rating Scale Variabel X.....	29
3.3 Operasional Variabel Y.....	30
3.4 Rating Scale Variabel Y	33
3.5 Keterangan Hasil Rumus Pearson Product Moment.....	35
3.6 Hasil Uji Validitas Variabel X.....	36
3.7 Hasil Uji Validitas Variabel Y	37
3.8 Hasil Test Kualitas Informasi.....	39
3.9 Hasil Retest Kualitas Informasi	39
3.10 Hasil Test Kepuasan Pengguna.....	40
3.11 Hasil Retest Kepuasan Pengguna.....	40
3.12 Reability Statistic Variabel X.....	42
3.13 Reability Statistic Variabel Y.....	42
3.14 Keterangan Hasil Reabilitas	42
4.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	50
4.2 Data Responden Berdasarkan Jenis Usia	51
4.3 Respon Responden Pada Pernyataan No. 1.....	51
4.4 Respon Responden Pada Pernyataan No. 2.....	52
4.5 Respon Responden Pada Pernyataan No. 3.....	53
4.6 Respon Responden Pada Pernyataan No. 4.....	53
4.7 Respon Responden Pada Pernyataan No. 5.....	54
4.8 Respon Responden Pada Pernyataan No. 6.....	55
4.9 Respon Responden Pada Pernyataan No. 7.....	55
4.10 Respon Responden Pada Pernyataan No. 8.....	56
4.11 Respon Responden Pada Pernyataan No. 9.....	57
4.12 Respon Responden Pada Pernyataan No. 10.....	57
4.13 Respon Responden Pada Pernyataan No. 11.....	58
4.14 Respon Responden Pada Pernyataan No. 12.....	59
4.15 Respon Responden Pada Pernyataan No. 13.....	59
4.16 Respon Responden Pada Pernyataan No. 14.....	60
4.17 Respon Responden Pada Pernyataan No. 15.....	61
4.18 Respon Responden Pada Pernyataan No. 16.....	61
4.19 Respon Responden Pada Pernyataan No. 17.....	62
4.20 Respon Responden Pada Pernyataan No. 18.....	63
4.21 Respon Responden Pada Pernyataan No. 19.....	63
4.22 Respon Responden Pada Pernyataan No. 20.....	64
4.23 Respon Responden Pada Pernyataan No. 21.....	65
4.24 Respon Responden Pada Pernyataan No. 22.....	65
4.25 Respon Responden Pada Pernyataan No. 23.....	66

4.26 Respon Responden Pada Pernyataan No. 24.....	67
4.27 Respon Responden Pada Pernyataan No. 25.....	67
4.28 Respon Responden Pada Pernyataan No. 26.....	68
4.29 Respon Responden Pada Pernyataan No. 27.....	69
4.30 Respon Responden Pada Pernyataan No. 28.....	69
4.31 Respon Responden Pada Pernyataan No. 29.....	70
4.32 Respon Responden Pada Pernyataan No. 30.....	71
4.33 Uji Linearitas.....	72
4.34 Koefisien	72
4.35 Uji Nilai Signifikan.....	73
4.36 Koefisien Regresi Sederhana	74
4.37 Uji Hipotesis	75

DAFTAR BAGAN

2.1 Kerangka Pemikiran.....	19
-----------------------------	----

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa U

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa U

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa U

DAFTAR GAMBAR

4.1 Logo Detikcom.....	49
------------------------	----